

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Gust traditional poftesti, premii pe masura primesti, in toate magazinele Profi!"

Perioada de desfasurare: **16 Februarie 2026, ora 00:00:00 - 15 Martie 2026 inclusiv, ora 23:59:59**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1.** Campania publicitara "**Gust traditional poftesti, premii pe masura primesti, in toate magazinele Profi!**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Covalact S.A.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), societate din Romania, cu sediul social in str. Hagi Ghita nr. 89-91, sectorul 1 Bucuresti, Romania, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului Covasna sub nr. J14/76/1991, avand de cod de inregistrare fiscala RO550152.
- 1.2.** Campania se deruleaza prin intermediul:
 - agentiei Grup Sapte S.R.L. cu sediul în Strada Ceahlău nr.11, Cluj-Napoca, jud.Cluj cu număr în Registrul Comerțului J1999001508129, CUI RO 11389389., denumita in continuare "**Agentia**" si a
 - agentiei Voxline Communication SRL cu sediul social in Bucuresti, str. Gh. Lazar nr.2, sector 1, Romania, inregistrata in Registrul Comerțului sub nr. J1998009092405, CUI RO11027079, denumita in continuare „**Voxline**"; numite in mod colectiv "**Agentiile**".
- 1.3.** Agentia va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).
- 1.4.** Voxline va redacta si autentifica regulamentul campaniei precum si orice acte aditionale, daca este cazul si va organiza tragerea la sorti.
- 1.5.** Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.6.** Regulamentul Oficial este intocmit si este facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.chivatepremiaza.covalact.ro. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, (i) p-rin e-mail la campaniecovalact@voxline.ro, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Agentiei, la sediul acesteia mentionat la punctul 1.2. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.7.** Organizatorul impreuna cu Agentiile isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea în mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.chivatepremiaza.covalact.ro, cu cel putin 24 de ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea ori necunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atât timp cât acestea au fost facute publice. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea ori anularea regulamentara a Campaniei.
- 1.8.** Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata, si cu prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, precum si ale Legii nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește

prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) .

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1.** Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, exclusiv în rețeaua de magazine PROFI, ("Magazinele Participante"), conform programului de funcționare al fiecărui Magazin Participant. Participanții se pot înscrie în Campanie cu documente fiscale emise de Magazinele Participante exclusiv pe Perioada Campaniei.
- 2.2.** Lista Magazinelor Participante este disponibilă și poate fi consultată pe: <https://www.profi.ro/magazine/>.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1.**
- 3.2.** Campania se va desfășura în perioada: **16 Februarie 2026, ora 00:00:00 ora României - 15 Martie 2026 inclusiv, ora 23:59:59 ora României** (denumită în continuare "Perioada Campaniei"). Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3.**
- 3.4.** După data încetării Campaniei, 15 Martie 2026, ora 23:59:59 ora României, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în unitățile de vânzare care comercializează Produse participante.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI ȘI AMBALAJE PARTICIPANTE)

- 4.1.** La campanie participă următoarele produse, denumite în continuare "Produse Promotionale", comercializate de Organizator la nivel național, în următoarele sortimente:

Subcategorie	Cod EAN	Denumirea produsului
Kefir	5941173404767	COVALACT CHEFIR 3,3% - 330G
Kefir	5941221001771	COVALACT CHEFIR 3,3% 900G
Kefir	5941173404774	COVALACT CHEFIR USOR 0,7% - 330G
Kefir	5941173404378	COVALACT CHEFIR USOR 0,7% 900G
Lapte batut	5941173404798	COVALACT LAPTE BATUT 2% - 330G
Lapte batut	5941173401711	COVALACT LAPTE BATUT 2% - 900G
Lapte batut	5941173406365	COVALACT LAPTE PRINS 3.6% - 330G
Lapte batut	5941173406372	COVALACT LAPTE PRINS 3.6% - 900G
Sana	5941173404743	COVALACT SANA 3,6% - 330G
Sana	5941173401438	COVALACT SANA 3,6% 900G
Sana	5941173404750	COVALACT SANA USOARA 0,7% - 330G
Sana	5941173404125	COVALACT SANA USOARA 0,7% - 900G

- 4.2.** După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.
- 4.3.** Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent din fiecare magazin în parte și nu sunt marcate cu ambalaje/etichete promotionale care să semnalizeze prezenta promoție.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Pot participa în Campanie persoanele fizice cu vârsta de peste 18 ani impliniti la data participării la prezenta Campanie, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 5.2 (în continuare **"Participanții"**). Participarea la Campanie implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament oficial de către toți Participanții.

5.2. La aceasta Campanie **nu au drept de participare** următoarele persoane:

- a. Persoanele care nu respecta Secțiunea 5.1;
- b. Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- c. Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- d. Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (b) și (c) de mai sus.

5.3 Agenția își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.2. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie și implicit validării dreptului de participare în Campanie, are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definiții, Termeni și Detalierea Mecanismului Campaniei

Website: înscrierea în campanie se va face pe website-ul www.chivatepremiaza.covalact.ro.

Participant: Persoana care s-a înscris în Campanie conform mecanismului descris în prezentul Regulament. Un Participant se identifică în mod unic în mecanismul Campaniei prin numărul de telefon mobil valid, personal, folosit la înscriere.

Document fiscal: În contextul prezentei Campanii, noțiunea de document fiscal reprezintă bonul fiscal sau factura fiscală emise în perioada desfășurării Campaniei, prin care Participantul poate face dovada achiziționării a minimum două (2) Produse Participante Covalact Lactate Tradiționale de Baut, conform art. 4.1., la solicitarea Organizatorului.

Procedura de înscriere în Campanie:

6.1. Pentru a putea participa la Campanie, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a) să achiziționeze minimum două (2) Produse Participante Covalact Lactate Tradiționale de Baut, conform art. 4.1., în Perioada Campaniei, respectiv 16 Februarie 2026, ora 00:00:00 **ora României** - 15 Martie 2026 inclusiv, ora 23:59:59 **ora României**, din orice Magazin Participant, detaliat la Art. 2.1.;
- b) să înscrie în Campanie numărul documentului fiscal și data emiterii documentului fiscal prin modalitatea de înregistrare și comunicare specifică acestei Campanii, indicată mai jos;
- c) Participanții sunt obligați să păstreze în original și nedeteriorat documentul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie, pentru a îndeplini procedura de validare și de acordare a premiilor, în cazul în care sunt desemnați potențiali câștigători sau rezerve, până la afișarea listei câștigătorilor validați pe websiteul campaniei www.chivatepremiaza.covalact.ro ;
- d) să acceseze website-ul Campaniei www.chivatepremiaza.covalact.ro în Perioada Campaniei, și să completeze formularul de înscriere, ce conține următoarele câmpuri:
 - câmp **obligatoriu** corespunzător numelui și prenumelui participantului;

- camp **obligatoriu** corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior, daca este cazul, pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;
- camp **obligatoriu** corespunzator numarului documentului fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante (cifre, fara alte caractere);
- campul **obligatoriu** corespunzator datei documentului fiscal sub formatul zz/ll/aaaa care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante;
- camp **obligatoriu** corespunzator incarcarii pe site a fotografiei documentului fiscal. Participantul va fotografia documentul fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante si va incarca aceasta fotografie in formularul de inscriere. Fotografia este acceptata in formatele JPG, PNG, JPEG si PDF;
- camp **obligatoriu**: participantul a citit integral si a inteles Regulamentul Campaniei inclusiv Anexa 1 – Protectia datelor cu caracter personal.
- camp **obligatoriu**: participantul declara ca are peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei.

e) Ulterior completarii campurilor Participantul trebuie sa dea click pe butonul "ÎNSCRIE-TE".

6.2 Pentru a intra in posesia premiilor, in urma validarii, in cazul in care sunt desemnati potentiali castigatori, Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial si sa il prezinte Organizatorului la solicitarea acestuia.

6.3 Pentru fiecare accesare a Website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

6.4 Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:

- în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei:

Salut! Campania Covalact începe pe 16.02.2026, ora 00:00:00. Înscrie-te după aceasta dată. Pentru înscriere vor fi acceptate doar documentele fiscale emise pentru achiziția Produselor Participante după data de 16.02.2026, în Perioada Campaniei. Succes! Regulamentul Campaniei este disponibil pe www.chivatepremiaza.covalact.ro ;

- în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei:

Salut! Campania Covalact s-a încheiat pe 15.03.2026, ora 23:59:59. Vezi câștigătorii pe www.chivatepremiaza.covalact.ro ;

- în cazul în care participarea nu conține o poza a documentului fiscal, Participantul va primi următorul mesaj:

Mesaj eronat! Pentru a te înscrie în Campania Covalact te rugam să ne trimiți o poză clară a documentului fiscal care atestă achiziția produselor participante, conform Regulamentului disponibil pe www.chivatepremiaza.covalact.ro ;

- în cazul în care poza primită este ilizibilă, neclară, modificată sau nu conține toate elementele de validare (numele și adresa Magazinului Participant emitent, data bonului, ora emiterii, numărul bonului, denumirea produselor participante achiziționate, prețul fiecărui produs), Participantul va primi următorul mesaj:

Înscriere invalidă! Pentru a te înscrie în Campania Covalact te rugam să ne trimiți o poză clară a documentului fiscal care atestă achiziția produselor participante în Perioada Campaniei, care să conțină: numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numărul bonului, denumirea produselor participante achiziționate, prețul fiecărui produs. Regulamentul Campaniei este disponibil pe www.chivatepremiaza.covalact.ro ;

- în cazul în care înscrierea este validă:

Te-ai înscris în campania Covalact! Păstrează documentul fiscal, în original, pentru validare, în caz de câștig! Regulamentul Campaniei este disponibil pe www.chivatepremiaza.covalact.ro;

- în cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori de pe același număr de telefon:

Înscriere invalidată! Te-ai înscris deja în Campanie cu acest document fiscal! Te așteptăm cu alte înscrieri! Regulamentul Campaniei este disponibil pe www.chivatepremiaza.covalact.ro;

- în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi:

Ai înscris deja astăzi numărul maxim zilnic de 5 documente fiscale în Campania Covalact. Te așteptăm cu noi înscrieri în zilele următoare. Regulamentul Campaniei este disponibil pe www.chivatepremiaza.covalact.ro;

- în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi și este ultima zi de înscriere în Campanie:

Ai înscris deja astăzi numărul maxim de 5 documente fiscale în Campania Covalact. Este ultima zi de Campanie și nu te mai poți înscrie cu alte bonuri. Mult succes la tragerea la sorti! Regulamentul Campaniei este disponibil pe www.chivatepremiaza.covalact.ro;

- în cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori de pe numere diferite de telefon, toate informațiile conținute în poza primită vor fi verificate și în cazul în care acestea sunt identice va fi înscrisă în campanie prima participare în ordine cronologică, toate celelalte participări fiind invalidate și vor primi mesajul:

Înscriere invalidată! Acest document fiscal a fost deja înscris în Campania Covalact. Te rugăm să consulți Regulamentul Campaniei disponibil pe www.chivatepremiaza.covalact.ro și să înscrii alt document fiscal;

- în cazul în care participantul a depășit cinci (5) erori consecutive pe zi:

Ai acumulat cinci (5) erori de înscriere consecutive în Campania Covalact și nu te mai poți înscrie astăzi în campanie. Te așteptăm cu noi înscrieri în zilele următoare. Regulamentul Campaniei este disponibil pe www.chivatepremiaza.covalact.ro;

- în cazul în care participantul a depășit cinci (5) erori consecutive pe zi, după deblocare:

Ai acumulat zece (10) erori de înscriere consecutive în Campania Covalact și nu te mai poți înscrie! Regulamentul Campaniei este disponibil pe www.chivatepremiaza.covalact.ro.

6.5 Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite în art. 7.4 din prezentul Regulament.

6.6 Organizatorul va publica numele castigatorilor și premiile castigate de acestia, în conformitate cu obligația impusă de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapă obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

Reguli generale de participare la Campanie:

6.7 În contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezintă bonul/documentul fiscal emis la data efectuării achiziției prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achiziției a minimum două (2) Produse Participante Covalact Lactate Traditionale de Baut, conform art. 4.1, în Perioada Campaniei. Documentele fiscale trebuie să aibă o dată de emitere în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie.

6.8 Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig.

6.9 Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe bonul/documentul fiscal participant.

6.10 Având în vedere că numărul de telefon mobil reprezintă element de identificare a Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleași date se poate înscrie în Campanie de maximum cinci (5) ori pe zi, fiecare înscriere trebuind să fie făcută în baza unui document fiscal diferit. Orice înscriere în Campanie ulterioară celei de-a cincea înscrieri, precum și înscrierile care au aceleași date de identificare (același număr, aceeași dată și aceeași valoare) nu vor fi introduse în baza de date pentru extragere.

6.11 Incercarea de inscriere de 5 ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceluasi document fiscal deja inscrise sau incorecte are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, in intervalul mai devreme specificat. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care blocarea intervine in ultima zi de Campanie iar participantul nu se va mai putea inscrie.

6.12 O noua incercare, dupa deblocare, de inscriere de 5 ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceluasi bon fiscal deja inscrise sau incorecte are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, pe toata durata acesteia.

6.13 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

6.14 In cazul in care participantii inscriu un alt numar tiparit/existent pe bonul fiscal decat numarul bonului fiscal luat in considerare in cadrul prezentei Campanii, care in mod rezonabil poate fi confundat sau interpretat de catre participantii ca si numar de document fiscal, Agentia va verifica, in cazul in care inscrierea respectiva este declarata castigatoare a unui premiu, daca poza documentului fiscal contine Produse Participante, daca documentul fiscal a fost emis in Perioada Campaniei si daca respectivul document fiscal a mai fost tinscris in Campanie, in scopul validarii sau invalidarii premiului. De exemplu, nu poate fi considerat numarul documentului fiscal, dar fara a se limita la exemplele date: numarul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societatii, denumirea produselor, suma achitata in urma achizitionarii produselor participante, suma totala achitata pe documentul fiscal pe care se regasesc produse participante, TVA-ul specificat pe documentul fiscal, numarul tranzactiei, etc.

6.15 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare si/sau de deturnare a Campaniei in interes exclusiv personal necuvenit se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda, direct sau prin intermediul Agentiei, **prin tragere la sorti**, conform art. 7.5., urmatoarele premii:

PREMII	Cantitate	Pret Unitar, lei (TVA inclusa)	Valoare Totala, lei (TVA inclusa)
Voucher cumparaturi PROFI	30	300	9000
ATV	3	12000	36000
Total Premii	33		

7.2. **Valoarea neta comerciala totala** a celor 41 de premii este de **45000 lei**, TVA inclus. Valoarea impozitului pentru premiile ATV calculata in conformitate cu legislatia aplicabila in vigoare la data autentificarii regulamentului este de 3800 lei si va fi retinuta din valoarea bruta a premiilor.

7.3. Alte detalii referitoare la premii si procedura de acordare

7.3.1. Descrierea premiilor:

- Voucher cumparaturi PROFI
 - Voucherul are valabilitate pana la data de 31 decembrie 2026.
 - Voucherul este disponibil in format electronic si va fi trimis prin e-mail.
 - Voucherul poate fi utilizat in orice magazin Profi de pe teritoriul României.

- Un voucher poate fi folosit o singura data, iar dupa folosire acesta se va dezactiva.
- In momentul utilizarii voucherului, castigatorul va trebui sa ii comunice casierului ca are un voucher, pe care doreste sa il foloseasca si ii va transmite acestuia codul de voucher format din cele 16 cifre primit prin e-mail. Angajatii din magazine pot solicita sa li se prezinte mesajul/e-mail cu codul voucherului pentru validare.
- ATV 200cc, Cutie viteza D-N-R, Full Automatic, roti 10 inch
 - Motor 4 timpi, 200cc
 - Cutie automată D-N-R
 - Transmisie: lanț
 - Pornire : Buton (Electrica)
 - Sistem frânare față/spate: hidraulice
 - Anvelope față / spate : 21x7-10 / 20x10-10
 - Suspensie: gaz
 - Vitezometru: digital
 - Viteza maximă: 80 km/h
 - Bord: digital
 - Faruri: led față/spate, Semnalizari Dinamice
 - Carburator cu șoc electronic
- Garantia este de 12 luni si este oferita de furnizor cu condiția respectării reviziilor prevăzute în fișa de garanție. Reviziile sunt contra cost și pot varia ca preț în funcție de service. Acestea trebuie efectuate într-un service autorizat RAR.

7.3.2. Castigatorii premiilor "Voucher cumparaturi PROFI" oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. Daca pe Perioada Campaniei se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

7.3.3. Castigatorii premiilor "ATV" oferite in cadrul acestei Campanii au posibilitatea sa opteze, o singura data pentru a primi contravaloarea in bani a premiului castigat, in valoare neta de 12000 lei, dar nu au dreptul la schimbarea premiilor cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. Daca pe Perioada Campaniei se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

7.3.4. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art.7.1., pe motiv ca, dar fara a se limita la, s-au invalidat castigatorii si toate rezervele, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o alta tragere la sorti ce va avea loc la sfarsitul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

7.3.5. Un potential castigator, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale sau aceleasi date personale pe numere de telefon diferite, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si documente fiscale pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige, pe intreaga perioada a Campaniei maximum: un (1) premiu "Voucher cumparaturi PROFI" si/sau un (1) premiu "ATV" , fiecare din acestea cu documente fiscale diferite.

7.3.6. Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze si sa prezinte, in original, la cererea Agentiei si/sau a Organizatorului, documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie si pe baza carora au fost desemnati castigatori, conform art. 8.13.

7.3.7. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridicara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificarea eligibilitatii documentului fiscal direct, fara implicarea directa a participantului.

7.3.8. Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor.

7.3.9. Castigatorii vor fi informati cu privire la castig, dupa efectuarea tragerilor la sorti prin intermediul unui apel telefonic pe numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie, conform procedurii descrise in continuare.

7.3.10. Lista castigatorilor va fi afisata in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei si pe Website-ul www.chivatepremiaza.covalact.ro

7.3.11. In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

7.4. Procedura de acordare a premiilor din cadrul Campaniei:

7.4.1. Premiile Campaniei vor fi acordate printr-o prin tragere la sorti electronica automată organizată de Voxline în termen de maximum zece (10) zile lucratoare de la data finalizării Perioadei Campaniei, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), în prezența unui reprezentant al Agenției. Participantii selectati vor fi considerati potențial câștigători („Potențial câștigător”) până la validarea finală. Baza de date utilizata la tragerea la sorti va fi formata din toate inscrierile valide inregistrate in perioada campaniei 16 Februarie 2026, ora 00:00:00 ora României – 15 Martie 2026 inclusiv, ora 23:59:59 ora României

7.4.2. Pentru fiecare premiu al Campaniei acordat prin tragere la sorti se vor extrage: cate un (1) potential castigator si cate cinci (5) rezerve. Potentialii câștigători se vor desemna, în următoarea ordine:

- mai întâi trei (3) potențiali câștigători al premiilor „ATV”;
- ulterior treizeci (30) de potențiali câștigători ai premiilor „Voucher cumparaturi PROFI”;
- în final câte cinci (5) rezerve pentru fiecare potențial câștigător, în aceeași ordine, în total 165 de rezerve.

7.4.3. In cazul in care, din orice motiv, potentialul castigator extras nu poate fi validat, se va incerca validarea unei rezerve, in ordinea extragerii lor, aceeași procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In cazul in care nicio rezerva extrasa nu va putea fi validata, premiul nu va fi acordat.

7.4.4. Organizatorul si Agentiile sunt absolviti de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv. Modul în care Participantii câștigători utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

7.4.5. Nici Organizatorul si nici Agentiile nu își asuma responsabilitatea și nu vor fi implicati în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei prin intermediul Agentiilor, va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intra în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul si Agentiile nu mai răspund de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, acolo unde este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

SECTIUNEA 8. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI PREDAREA PREMIILOR

8.1. Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze documentele fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe websiteul Campaniei.

8.2. Procedura de validare presupune 3 etape:

- validare preliminara, efectuata pe baza pozelor de documente fiscale incarcate pe websiteul Campaniei in momentul inscrierii in Campanie;
- validare telefonica;
- validarea finala pentru premiile “ATV”.

Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele 3 etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

8.3. Etapa 1. Validarea preliminara

8.3.1. Pozele documentelor fiscale incarcate pe websiteul Campaniei de catre Potentialii castigatori desemnati in cadrul tragerii la sorti, precum si toate celelalte date completate in momentul participarii la Campanie, vor identificate si verificate in vederea stabilirii indeplinirii conditiilor de validitate mentionate in cadrul Sectiunii 5. Dreptul de participare si Sectiunii 6. Mecanismul Campaniei.

8.3.2. In cazul in care poza documentului fiscal nu respecta in totalitate conditiile de validitate, spre exemplu: nu contine produse participante sau valoarea acestora nu corespunde cerintelor de participare, data bonului este

anterioara datei inceperii campaniei, numarul si data documentului fiscal nu corespund cu cele inscrise in formularul de participare, etc, potentialul castigator este automat descalificat si se trece la validarea primei rezerve extrase pentru potentialul castigator descalificat. Procedura de validare a rezervelor este aceeaasi cu cea pentru validarea potentialilor castigatori.

8.3.3. In cazul in care poza documentului fiscal este ilizibila ori nu apartine unui document fiscal, potentialul castigator, sau rezerva, va fi contactat de reprezentantul Agentiei prin apel telefonic la numărul de telefon înscris pe website-ul Campaniei, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00, timp de doua (2) zile lucratoare, pentru a i se solicita trimiterea pozei documentului fiscal pe email. Reprezentantul Agentiei care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al unui premiu al Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Agentiei ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul, faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Agentiei, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original, complet si nedeteriorat documentul fiscal cu numarul si data cu care s-a in scris in Campanie si care a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii va fi solicitat sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum douăzeci și patru (24) de ore prin trimiterea pe e-mail la adresa campaniecovalact@voxline.ro (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentului fiscal cu numarul si data cu care s-a in scris in Campanie si care a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti, mentionand in scris si numarul de telefon pe care l-a completat in formularul de participare. Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca fotocopia documentului fiscal este lizibila cu usurinta. In cazul in care potentialul castigator nu are o adresa e-mail si nu poate indeplini procedura de validare pe e-mail, acesta trebuie sa anunte Agentia cu privire la acest aspect, in momentul contactarii telefonice, si va trimite documentul fiscal in original, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin intermediul unei societati de curierat pe cheltuiala Organizatorului, la adresa Agentiei.

8.3.4. In cazul in care termenul de 24 de ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

8.3.5. In cazul in care reprezentantul Agentiei nu poate contacta potentialul castigator in termenul de doua (2) zile lucratoare, din motive independente de vointa sa, precum: numar de telefon incorect, telefon inchis, apeluri nepreluante, etc, potentialul castigator este automat invalidat, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

8.3.6. De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:

- Documentul fiscal receptionat de catre Agentia, prin e-mail/curier, din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar/data) decat numarul si data extrase ca fiind castigatoare;
- Documentul fiscal receptionat de catre Agentie, prin e-mail/curier, din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii, detaliate in cadrul Regulamentului.

8.4. Etapa 2. Validarea telefonica

8.4.1. Daca pasii de validare preliminara au decurs corespunzator, reprezentantul Agentiei va contacta potentialul castigator prin apel telefonic la numărul de telefon înscris pe website-ul Campaniei, de minimum trei (3) ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00, timp de doua (2) zile lucratoare pentru a-l instiinta ca este potential castigator si pentru:

- a-i solicita datele de livrare a premiului (adresa), in cazul castigatorilor premiilor „Voucher cumparaturi PROFIT”
- si, suplimentar, CNP-ul in cazul castigatorilor de premii “ATV”, colectat in vederea achitarii obligatiilor fiscale de catre Organizator;
- si, suplimentar, a solicita trimiterea documentului fiscal in original pentru indeplinirea ultimei etape de validare, in cazul castigatorilor de premii “ATV”, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin intermediul unei societati de curierat pe cheltuiala Organizatorului;

- in cazul in care castigatorul unui premiu "ATV" opteaza pentru contravaloarea in bani a premiului, in valoare neta de 12000 lei, acesta va transmite si un extras de cont pe numele sau, de la orice banca din Romania.

8.4.2. Organizatorul va expedia premiile „Voucher cumparaturi PROFI” in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data publicarii listei castigatorilor pe websiteul campaniei, in format electronic la adresa email comunicata de castigator. In lipsa unei adrese email a castigatorului, Organizatorul va expedia premiul in format fizic la adresa de livrare comunicata de castigator.

8.4.3. In cazul in care potentialii castigatori din aceasta etapa de validare nu pot fi contactati telefonic, in termenul mentionat la art 8.4.1. acestia sunt automat descalificati si se va trece la validarea rezervelor, in ordinea in care au fost extrase. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii potentialilor castigatori si/sau rezerve ca urmare a comunicarii eronate a numarului de telefon mobil in momentul inscrierii in Campanie.

8.4.4. In cazul in care potentialul castigator al unui premiu "ATV" nu trimite documentul fiscal in original in termenul mentionat, de cinci (5) zile lucratoare, sau trimite un alt document decat cel cu numarul si din data comunicate de reprezentantul Agentiei, este automat descalificat si se va trece la validarea primei rezerve, in ordinea extragerii.

8.5. Etapa 3. Validarea finala, pentru premiile "ATV".

8.5.1. Validarea finala, pentru premiile "ATV" va avea loc la momentul receptionarii de la potentialii castigatori a documentului fiscal in original, conținând numarul si data extrase castigatoare, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, intermediul unei societati de curierat pe cheltuiala Organizatorului, la adresa Agentiei. Castigatorul unui premiu "ATV" va trimite si o copie a documentului de identitate, in care vor fi vizibile doar numele, prenumele si codul numeric personal, in vederea colectarii codului numeric personal pentru plata, de catre Organizator, a impozitului aferent premiului castigat. In cazul in care castigatorul opteaza pentru contravaloarea in bani a premiului, acesta va transmite si o copie confidentializata a unui extras de cont in care sa fie vizibile doar numele, prenumele si contul IBAN.

8.5.2. In cazul in care potentialul castigator al unui premiu "ATV" motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in original si complet, conținând numarul si data extrase castigatoare, in termenul menționat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca cinci (5) zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, potentialul câștigător va fi invalidat si se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

8.5.3. In cazul in care potentialul castigator al unui premiu "ATV" nu transmite documentul fiscal in original, ori acesta este modificat, viciat, deteriorat, etc, conform celor de mai sus, se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

8.5.4. In cazul in care procedura de validare pentru premiile "ATV" a decurs corect, Organizatorul va expedia premiile "ATV" prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, in termen de 30 de zile lucratoare de la data publicarii listei castigatorilor pe websiteul campaniei. In cazul in care castigatorul unui astfel de premiu opteaza pentru contravaloarea in bani, suma va fi virata in contul castigatorului in acelasi termen maximal de 30 de zile lucratoare de la data publicarii listei castigatorilor pe websiteul campaniei.

8.6. In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia/Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise pe documentul fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Agentia va solicita documentul fiscal in original de la potentialul castigator indiferent de premiul castigat. In acest sens va informa potentialul castigator despre necesitatea trimiterii documentului fiscal in original si va acorda un termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, pentru ca potentialul castigator sa trimita documentul fiscal in original, prin intermediul unei societati de curierat pe cheltuiala Organizatorului, la adresa Agentiei. Imposibilitatea potentialului castigator de a trimite documentul fiscal, ori trimiterea unui alt document fiscal, sau daca documentul fiscal trimis este deteriorat, modificat, etc. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si aplearea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

8.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentelor fiscale direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

8.8. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

Alte dispozitii:

8.9. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate formularele electronice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentia si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate si respectiv salvate.

8.10. In situatia in care, din orice motive independente de Organizator oricare dintre castigatori nu poate intra in posesia premiului, acestia nu pot fi despagubiti, premiile castigate fiind anulate iar castigatorii invalidati din calitatea de castigatori.

8.11. In cazul in care unul sau mai multi castigatori solicita retrimiterea premiului prin curier, acesta o poate face in termen de maximum 48 (patruzeci opt) ore de la data reintrarii premiului in posesia Organizatorului/Agentiei, cheltuiala aferenta acestui proces fiind suportata de castigator. Retrimiterea premiilor in format electronic poate fi solicitata exclusiv de pe adresa de pe care castigatorul s-a inscris in Campanie.

8.12. In situatia in care un castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, inclusiv in cazul documentului fiscal in original, precum si in cazul in care nu este indeplinita orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, premiul acestuia va fi invalidat, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l oferi Participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

8.13. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator nu revendica premiul; sau
- b) un potential castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
- d) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data participarii la Campanie.

8.14. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui Participant de a beneficia de premiul revendicat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.

8.15. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

8.16. In toate cazurile in care castigatorii trebuie sa trimita documentele necesare validarii prin curier, Organizatorul va programa curierul de comun acord cu potentialul castigator, in termenul de cinci (5) zile alocat validarii.

SECTIUNEA 9. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

9.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

9.2. Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind Documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator celui Participant care a inscris primul Documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

10.2. Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

10.3. Organizatorul Campaniei si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari de inscriere in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt website decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inscris un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla in aria de acoperire etc. si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine bonul/documentul fiscal in original ce contine numarul de document fiscal care a stat la baza alocarii premiului; si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
- f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

10.4. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

10.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, Organizatorul va solicita in termen de trei (3) zile lucratoare din momentul comunicarii, dovada participarii in cadrul campaniei, respectiv imaginea bonului fiscal in baza caruia s-a efectuat inscrierea suspecta de frauda. In situatia in care dovada nu este prezentata de catre participant sau nu respecta prevederile prezentului Regulament, inscrierea respectiva va fi anulata si numarul de telefon utilizat de participant la inscriere va fi blocat in vederea inscrierilor ulterioare.

10.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice Participant in Campanie care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

10.7. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord ca este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.

10.8. Organizatorul si Agentia implicata in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII.Venituri din premii si din jocuri de noroc, daca este cazul.

SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 15 sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

13.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceleasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 14. SESIZARI SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin e-mail la adresa campaniecovalact@voxline.ro sau prin posta la adresa Organizatorului din str. Hagi Ghita 89-91, sectorul 1, Bucuresti, Romania, pana la data de 8 aprilie 2026, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.
campaniecovalact@voxline.ro

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si/sau Agentie, a carui aparitie ii pune pe acestia in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul si/sau Agentia vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul si/sau Agentia sunt obligati sa comunice acest aspect Participantilor in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Voxline Communication SRL
prin Administrator



PAGINĂ
ALBĂ



Anexa 1 la Regulamentul Campaniei „ Gust traditional poftesti, premii pe masura primești, in toate magazinele Profi!”

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1.1 Prezenta secțiune expune modul în care Covalact S.A. prelucrează datele personale ale participanților la Campania " **Gust traditional poftesti, premii pe masura primești, in toate magazinele Profi!**"

1.2 Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participanții în campanie: numele și prenumele, numărul de telefon mobil, adresa email, vârsta. Scopurile colectării și prelucrării bazei de date sunt: înscrierea în campanie, desemnarea câștigătorului campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate în vederea selecționării câștigătorilor campaniei.

(b) pentru câștigătorii premiilor „Voucher cumparaturi PROFI”: nume și prenume, data nașterii, număr de telefon mobil, adresa email, voce. Aceste date sunt prelucrate în vederea acordării și livrării premiului.

(c) pentru câștigătorii premiilor “ATV”: nume și prenume, data nașterii, număr de telefon mobil, adresa de livrare premiu, voce, semnatura, cod numeric personal (CNP), cont IBAN – după caz. Aceste date sunt prelucrate în vederea acordării și livrării premiului precum și în vederea respectării obligațiilor fiscale de către Organizator.

(d) Datele referitoare la persoanele care nu au câștigat un premiu sunt stocate de Covalact S.A. timp de 6 luni, iar datele referitoare la câștigători sunt stocate timp de 10 ani, începând cu anul următor încheierii campaniei promotionale.

(f) Pentru participanți se prelucrează, prin intermediul site-ului, o serie de date adiționale prin intermediul cookie-urilor, pe baza cărora se înregistrează și contorizează interacțiunile fiecărui participant cu site-ul www.chivatepremiaza.covalact.ro și supusa unei note de informare distincte disponibile în site.

Datele sunt furnizate în mod direct de participanți. Refuzul furnizării acestor date determină imposibilitatea înscrierii la campania promotională și/sau de intrare în posesia premiului.

1.3. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucrează datele participanților, respectiv ale câștigătorilor în temeiul executării contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfășurării campaniei promotionale și în temeiul legii, având în vedere obligațiile sale pentru îndeplinirea prevederilor legale fiscale.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei " **Gust traditional poftesti, premii pe masura primești, in toate magazinele Profi!**" , descrise individual la Secțiunea 1, articolul 1.2. sunt, potrivit legii privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date împuterniciții Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate în cadrul acestei campanii, în scopurile mai sus declarate, în numele Operatorului Covalact S.A..

1.4.2 În afara acestora, Covalact S.A. mai poate dezvălui datele (în măsura strict necesară) către alți împuterniciți care furnizează servicii către Covalact S.A.. Această dezvăluire are loc numai în măsura necesară, și cu instrucțiuni clare. Datele nu pot fi folosite de împuterniciți pentru niciun alt scop (în special pentru scopuri proprii de ale împuterniciților). Furnizorii de servicii Covalact S.A. sunt obligați contractual să păstreze confidențialitatea și să asigure securitatea datelor primite de la Covalact S.A..

1.4.3 În afara celor de mai sus datele personale ale participanților pot fi dezvăluite autorităților publice sau instanțelor de judecată, dacă acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportări de premii). De asemenea, în temeiul obligației legale anumite date sunt făcute publice, după cum este explicat mai sus.

1.4.4 Datele colectate nu sunt dezvăluite altor entități.

1.4.5 Datele participanților nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participanții la campania promotională " **Gust traditional poftesti, premii pe masura primești, in toate magazinele Profi!**" au anumite drepturi în legătură cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazată pe consimțământul participantului, cum este cazul comunicărilor comerciale, aveți dreptul de a vă retrage consimțământul la orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra, si, va puteti retrage oricand consimtamantul.

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc a incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania Telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 Email: anspdcp@dataprotection.ro. Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Covalact S.A. (Sfantu Gheorghe, str. Lunca Oltului, nr. 1, jud. Covasna.), e-mail: dpo@ro.lactalis.com. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

PAGINĂ
ALBĂ



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025

Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 81

Anul 2026 luna Februarie ziua 13

BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**



